



Sparkup et Climeet : une Collaboration pour des expériences événementielles durables et engageantes

Sparkup, la plateforme leader pour créer des événements virtuels, hybrides et webinaires engageants, annonce une collaboration avec Climeet, la solution numéro un de mesure et de réduction de l'empreinte carbone des événements. Cette collaboration marque une étape importante dans l'engagement de Sparkup pour réduire l'impact environnemental des événements, en offrant aux organisateurs les outils nécessaires pour mesurer et minimiser leur empreinte carbone de manière significative.

Conçu pour les professionnels de l'événementiel, Climeet se distingue comme l'outil le plus fiable et accessible du marché pour l'évaluation de l'empreinte carbone des événements. Respectant les standards et méthodologies de calcul de la transition bas carbone, Climeet aide les organisateurs à comprendre, prioriser et agir efficacement sur différents postes d'émissions, pour un plan de réduction concret, mesurable et réaliste.

Avec cette collaboration, les clients de Sparkup peuvent désormais profiter d'une offre tout-en-un qui inclut les solutions de mesure, de réduction et de reporting fournies par Climeet et les outils de vidéo interactive, engagement d'audience et gestion d'événements de Sparkup. Les utilisateurs Sparkup pourront ainsi créer des événements engageants et éco-responsables.

Cette collaboration renforce l'engagement de Sparkup envers la création d'événements durables et sa détermination d'être à la pointe des solutions éco-responsables dans le secteur événementiel.

“Ensemble, Sparkup et Climeet révolutionnent l'organisation d'événements, en permettant non seulement d'engager et de connecter les participants de manière innovante, mais aussi de contribuer activement à la création d'un futur sobre en carbone et plus durable.” - Vincent Bruneau, fondateur et CEO de Sparkup.

Les organisateurs d'événements, agences et entreprises de tous secteurs peuvent désormais contacter Sparkup pour découvrir comment transformer les événements en expériences mémorables et respectueuses de l'environnement.

“Cette collaboration avec Sparkup vise à simplifier la vie des organisateurs d'événements. Notre détermination commune ? Fournir des solutions innovantes pour que chaque événement puisse contribuer à la transition vers un monde bas carbone !” Béatrice Eastham, CEO et Fondatrice de Climeet

À propos de Sparkup :

Sparkup est une plateforme tout-en-un de vidéo interactive et de live streaming qui permet de transformer les spectateurs passifs en participants actifs lors des événements virtuels, événements hybrides et webinaires engageants. Sparkup propose une suite d'outils complète pour organiser, diffuser et animer des expériences vidéos engageantes. Sparkup accompagne aujourd'hui plus de 600 marques telles que Decathlon, LVMH, Saint-Gobain ou l'Oréal à délivrer des diffusions live mémorables pour engager durablement leurs audiences.

À propos de Climeet :

Climeet est le leader français et international pour mesurer et réduire les émissions de carbone lors des événements. Parmi ses clients figurent de nombreuses entreprises (Heineken, Decathlon, LVMH...).

Ces marques utilisent Climeet pour devenir des organisateurs d'événements bas carbone et ainsi contribuer à l'atteinte de leurs objectifs de réduction de leur empreinte carbone globale.